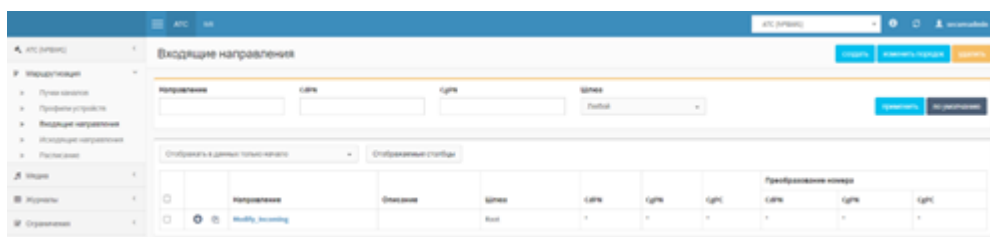


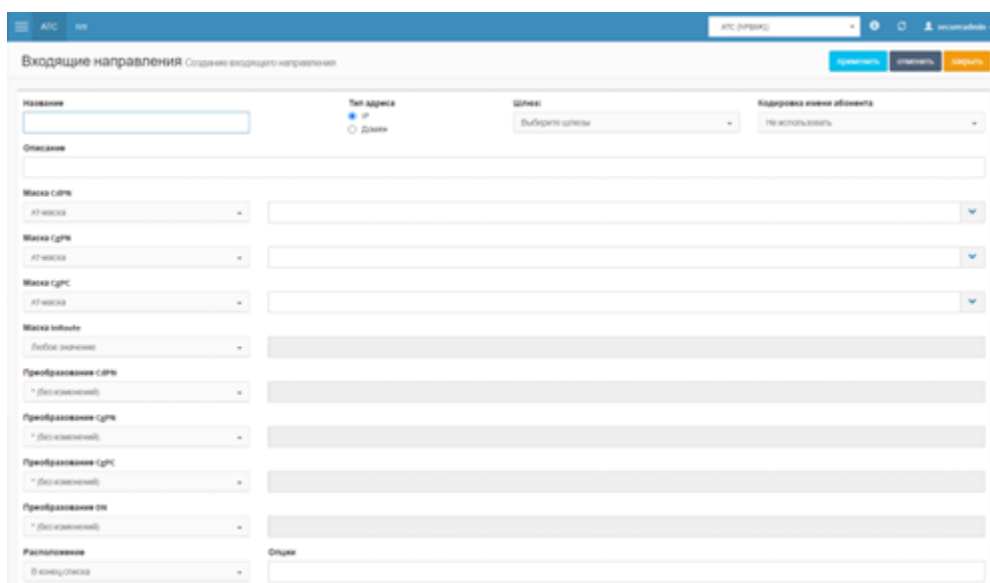
Подмена идентификатора (отображение имени абонента)

Для активирования услуги подмены идентификатора у направления необходимо на ImSwitch5:

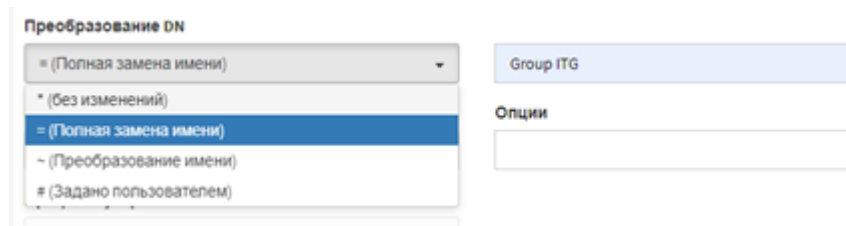
Перейти в изменение настроек Входящей маршрутизации или Исходящей маршрутизации (Root или RBX, в зависимости от схемы подключения).



Нажать на название нужного направления в столбце «Направление», например, FROM_ITG или создать новое направление кнопкой «Создать».



Для изменения идентификатора отображения имени необходимо в секции «Преобразование DN» для выбранного направления задать свой идентификатор, например, Group ITG и нажать кнопку «Применить».



Сохранить данные настройки кнопкой «Применить».

Тестовая процедура:

1. Абонент №7 поднимает трубку телефонного аппарата:

- при поднятой трубке (включенной громкой связи) слышен сигнал готовности станции,

2. Абонент №7 набирает номер абонента №1:

- после набора номера в трубке инициатора вызова слышен сигнал контроля посылки вызова (КПВ).

- на абонента № 1 поступает вызов с абонента №7, при этом на дисплее отображается заданный идентификатор в правилах маршрутизации.

3. Абонент №1 нажимает на клавишу «Ответ» на телефонном аппарате:

- Устанавливается соединение между абонентами №2 и абонентом №3.

4. Абонент №2 кладет трубку телефонного аппарата:

- «положенная» трубка на телефонном аппарате разрывает соединение, на противоположном конце телефонного соединения в трубке слышен звуковой сигнал отбоя;

- на телефонных аппаратах абонентов в журнале звонков отображается номер входящего/исходящего соединения соответственно.

О компании ПРОТЕЙ Технологии

Компания ПРОТЕЙ Технологии входит в российский IT-холдинг ПРОТЕЙ и занимается реализацией программно-аппаратных продуктов для корпоративного сегмента рынка. ПРОТЕЙ ТЛ предлагает решения для создания и модернизации корпоративной связи на предприятиях из сферы объединённых коммуникаций, телефонии, ВКС-систем и системы управления и мониторинга инфраструктуры предприятий. Решения ПРОТЕЙ разработаны в полном соответствии с международными стандартами и отвечают всем современным требованиям, предъявляемым к объединённым корпоративным коммуникациям.