197342, г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская, д. 6, литер А, помещ. 30-Н, офис 615 Тел.: +7 (812) 401-63-25 E-mail: sales@protei.ru Сайт: tl.protei.ru

Версия документа от 30.10.2025

## Набор последнего набранного / принятого номера.

На телефоне доступна функция повторного набора. При нажатии на кнопку "Повтор" (Redial) телефон автоматически наберёт последний вызванный или принятый номер.

## Тестовая процедура:

- 1. Абонент №1 поднимает трубку телефонного аппарата:
- при поднятой трубке (включенной громкой связи) слышен сигнал готовности станции,
- 2. Абонент №1 набирает номер абонента №2:
- после нажатия кнопки в трубке инициатора вызова слышен сигнал контроля посылки вызова (КПВ).
- на телефонных аппаратах вызываемого абонента звучит вызывной сигнал;
- на дисплее отображается телефонный номер инициатора звонка;
- 3. Абонент №2 поднимает трубку с телефонного аппарата:
- при поднятии трубки вызываемым абонентом, устанавливается голосовой канал (соединение установлено)
- 4. Абонент №1 кладет трубку телефонного аппарата:
- «положенная» трубка на телефонном аппарате разрывает соединение;
- на противоположном конце телефонного соединения в трубке слышен звуковой сигнал отбоя.
- 4. Абонент №2 нажимает на программную кнопку «Повтор» (Redial) на ТА Yealink. Совершается повторный вызов на последний набранный номер (абонент №2).



197342, г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская, д. 6, литер А, помещ. 30-H, офис 615 Тел.: +7 (812) 401-63-25 E-mail: sales@protei.ru Сайт: tl.protei.ru

Версия документа от 30.10.2025

## О компании ПРОТЕЙ Технологии

Компания ПРОТЕЙ Технологии входит в российский IT-холдинг ПРОТЕЙ и занимается реализацией программно-аппаратных продуктов для корпоративного сегмента рынка. ПРОТЕЙ ТЛ предлагает решения для создания и модернизации корпоративной связи на предпри- ятиях из сферы объединённых коммуникаций, телефонии, ВКС-систем и системы управления и мониторинга инфраструктуры предприятий. Решения ПРОТЕЙ разработаны в полном соответствии с международными стандартами и отвеча- ют всем современным требованиям, предъявляемым к объединённым корпоративным коммуни- кациям.