

Настройка Call-waiting. Второй вызов (параллельный входящий вызов)

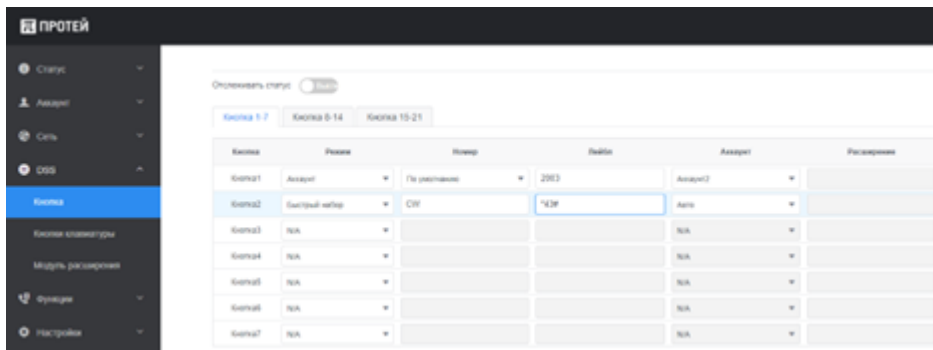
Установить услугу Call-waiting в профиле абонента №1 в Web-интерфейсе ImSwitch5:

1. Перейти в профиль абонента с номером № 1 и спуститься к секции «Прочие услуги».

2. В профиле абонента № 1 настроить услугу «Услуга Call-waiting».

Для телефонов Yealink:

Нужно добавить клавишу «Быстрого набора» с содержанием кода заказа услуги для абонента №1. Настраивается в разделе DSS – «Кнопки».



Тестовая процедура:

1. Абонент №2 поднимает трубку телефонного аппарата:

- при поднятой трубке (включенной громкой связи) слышен сигнал готовности станции;

2. Абонент №2 набирает номер абонента №1:

- после набора номера в трубке инициатора вызова слышен сигнал контроля посылки вызова (КПВ).

- устанавливается соединение между абонентами №1 и №2.

3. Абонент №3 поднимает трубку телефонного аппарата:

- при поднятой трубке (включенной громкой связи) слышен сигнал готовности станции;

4. Абонент №3 набирает номер абонента №1:

- после набора номера в трубке инициатора вызова слышен сигнал контроля посылки вызова (КПВ).

5. Абонент №1 нажатием на аппарате клавиши Hold ставит на удержание соединение с абонентом №2:

- абонент №2 слышит в трубке сигнал об удержании вызова (music on hold).

- абоненту №1 проигрывается КПВ.

- абонент №3 поднимает трубку.

6. Устанавливается соединение между абонентами №1 и №3, абоненту №2 - music on hold.

7. Абонент №1 нажимает Swap (зависит от ТА).

- абонент №1 возвращается к соединению между абонентами №1 и №2.

О компании ПРОТЕЙ Технологии

Компания ПРОТЕЙ Технологии входит в российский IT-холдинг ПРОТЕЙ и занимается реализацией программно-аппаратных продуктов для корпоративного сегмента рынка. ПРОТЕЙ ТЛ предлагает решения для создания и модернизации корпоративной связи на предприятиях из сферы объединённых коммуникаций, телефонии, ВКС-систем и системы управления и мониторинга инфраструктуры предприятий. Решения ПРОТЕЙ разработаны в полном соответствии с международными стандартами и отвечают всем современным требованиям, предъявляемым к объединённым корпоративным коммуникациям.